

変化に強い組織を目指す！

ITインキュベート企業セミナー

コロナ禍によって私たちの働き方は大きく変化しました。
 コロナ禍・アフターコロナで重要な「変化に強く適応力のある」組織づくり。
 本セミナーでは、「変化に強い組織づくり」に不可欠な体制及び人材創出に必要な視点を
 身につける機会を提供します。

参加費 無料
 オンライン 開催

第1回

2 / 3 木
 16:00 - 18:00

①創業期・成長期の企業が取り組むべき「戦略としての労務管理」
 ②「with&after コロナ禍を生き抜く企業の人事・労務管理」

特定社会保険労務士 亀谷 康弘

中央大学法学部法律学科卒業。民間企業に約20年間勤務
 平成22年 社会保険労務士試験合格、平成24年 あおい社会保険労務士事務所（東京都東村山市）設立、
 平成25年 特定社会保険労務士付記。現在、全国社会保険労務士会連合会 代議員、東京都社会保険労
 務士会 理事、東京SR経営労務センター 会長
 社労士会労働紛争解決センター東京 あっせん員 など。
 著書 『with&after コロナ禍を生き抜く新しい企業の人事・労務管理』（共著）



第2回

2 / 10 木
 16:00 - 18:00

ウィズ・ポストコロナでの地方におけるビジネス
 コミュニケーション戦略

Peatix Japan 共同創業者、取締役 CMO 藤田 祐司

應義塾大学卒業後、インテリジェンス（現パーソルキャリア）で営業を担当後、2003年アマゾンジャパン
 （現アマゾンジャパン合同会社）に入社。最年少マネージャー（当時）としてマーケットプレイス事業
 の営業統括を経て、Peatixの前身となるOrinocoを創業。
 国内コミュニティマネージャーチームを統括した後、営業、マーケティング統括を兼務。
 2019年CMOに就任し、グローバルを含めたPeatix全体のコミュニティマネジメント・ビジネスデベロッ
 プメント・マーケティングを統括。著書：『ファンをはぐくみ事業を成長させる「コミュニティ」づくり
 の教科書』（共著）



第3回

2 / 17 木
 16:00 - 18:00

採用・事業活動で効果をあげるための企業ブランディング戦略

aLLHANz 合同会社共同代表、AStory 合同会社代表 小西 みさを

ソフトバンク、セガ含め東証一部上場企業で10年以上の企業広報・海外広報の経験を経て2003年にア
 マゾンジャパンの広報責任者に就任。同社の黎明期から急成長した13年間、Amazonのブランド価値向
 上に貢献。2015年に「消費者が選ぶブランド価値が高い企業ランキング1」でAmazonをトヨタ、
 Google等を抜き1位に牽引。経営メンバー兼広報本部長として、アマゾンジャパンのリーダー育成に深
 く関わる。2017年1月にPR・ブランディングコンサルティング会社「AStory合同会社」設立、代表
 に就任（現職）。2020年3月にaLLHANz合同会社共同代表に就任（現職）。英国ウェールズ大学経営
 大学院トリニティセントデイビッド経営学修士（MBA）修了。著書 『アマゾンで学んだ！伝え方はストー
 リーが9割』『amazonのすごいマネジメント』



定員

各回 30名

会場

オンライン開催（Zoomを利用いたします）

対象

■那覇市IT創造館及びなは産業支援センター入居企業
 ■那覇市内に本社又は事業所を置くIT活用事業者及びITを活用し起業・創業を目指す者

申込方法

メールまたはフォームにて
 お申し込みください。

メール：info@innovesta.co.jp

申し込みフォームは
 こちらから

